

Impacto de la No Tributación de Plataformas Digitales en la Economía de un País

La falta de tributación de plataformas digitales tiene consecuencias significativas en la economía de un país, afectando tanto a los ingresos públicos como a la competencia empresarial.





Pérdida de Ingresos Públicos

1 Reducción de Fondos

La evasión fiscal de las plataformas digitales disminuye los ingresos del gobierno, que podrían ser utilizados para financiar servicios públicos esenciales como la educación, la salud y la infraestructura.

2 Déficit Fiscal

La falta de ingresos fiscales puede generar un déficit fiscal, lo que puede obligar al gobierno a aumentar los impuestos a otros sectores o reducir el gasto público, perjudicando la economía.

3 Dificultades para el Desarrollo

La falta de recursos fiscales limita la capacidad del gobierno para invertir en proyectos de desarrollo económico y social, afectando el crecimiento económico a largo plazo.

Competencia Desleal

Ventaja Desleal

Las plataformas digitales pueden disfrutar de una ventaja competitiva injusta al no pagar impuestos, lo que les permite ofrecer precios más bajos o invertir más en marketing.

Dificultades para las PYMES

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) pueden verse afectadas por la competencia desleal de las plataformas digitales, lo que les dificulta competir en un mercado globalizado.

Impacto en la Economía Local

La falta de tributación de las plataformas digitales puede afectar negativamente a la economía local, ya que las empresas locales pueden perder clientes y oportunidades de negocio.



Distorsión del Mercado

1

Falta de Equidad

La no tributación de las plataformas digitales crea una distorsión en el mercado, ya que no se les aplica el mismo régimen fiscal que a las empresas tradicionales.

2

Competencia Desigual

Las plataformas digitales pueden acceder a mercados globales sin pagar impuestos, mientras que las empresas locales deben pagar impuestos en su país de origen.

3

Desestabilización del Mercado

Esta falta de equidad puede desestabilizar el mercado, generando una competencia desleal y creando condiciones injustas para las empresas tradicionales.

Evasión Fiscal y Fraude

Falta de Transparencia

La estructura de las plataformas digitales dificulta el seguimiento de sus operaciones, lo que facilita la evasión fiscal y el fraude.

Evasión de Impuestos

Las plataformas digitales pueden utilizar estrategias complejas para minimizar sus obligaciones fiscales, incluyendo la ubicación de sus operaciones en países con regímenes fiscales más favorables.

Fraude Fiscal

Las plataformas digitales pueden participar en prácticas de fraude fiscal, como la presentación de declaraciones falsas o la manipulación de sus ingresos para evitar pagar impuestos.





Impacto en Pequeños Negocios



Pérdida de Ingresos

Las plataformas digitales pueden atraer a los clientes de los pequeños negocios, lo que reduce sus ingresos y dificulta su supervivencia.



Mayor Competencia

Las plataformas digitales ofrecen una mayor competencia para los pequeños negocios, lo que puede dificultar su crecimiento y desarrollo.



Cierre de Negocios

Los pequeños negocios pueden verse obligados a cerrar debido a la falta de ingresos y la competencia desleal de las plataformas digitales.



Desigualdad Económica

Plataformas Digitales

Mayor rentabilidad

Crecimiento rápido

Acceso a mercados globales

Pequeños Negocios

Menor rentabilidad

Dificultad para crecer

Limitados a mercados locales

Necesidad de Regulación Fiscal Justa

1

Impuestos Justos

Se requiere un sistema fiscal justo que garantice que las plataformas digitales paguen impuestos de manera equitativa, al igual que las empresas tradicionales.

2

Regulación Global

Es necesaria una cooperación internacional para establecer normas y regulaciones fiscales uniformes para las plataformas digitales.

3

Protección de las PYMES

La regulación debe proteger a las pequeñas y medianas empresas de la competencia desleal de las plataformas digitales, asegurando un campo de juego nivelado.

